



KRATKI IZVJEŠTAJ O AKTIVNOSTIMA I UTICAJU u 2024. godini

POSMATRANJE IZBORNOG DANA

LOKALNI IZBORI
2024.

&
*Odgodeni izbori:
Fojnica, Jablanica,
Kiseljak, Konjic, Krešev*

829

posmatrača/ica
izbornog dana



149

kritičnih situacija na
izborni dan

155

prijava građana/ki

IZLAZNOST GRAĐANA DO

19:00 h

46,1%

PRELIMINARNA OCJENA IZBORNOG DANA

Izborni dan na
najvećem broju
biračkih mesta je
protekao u skladu sa
izbornim pravilima,
uz zabilježene
slučajevе kršenja
izbornih pravila i
izolovane incidente
koji zahtjevaju
ozbiljniju analizu i
mjere prevencije u
budućnosti.

TESTIRANJE NOVIH TEHNOLOGIJA NA IZBORIMA U BIH



298

posmatranih biračkih
mesta gdje su
testirane nove
tehnologije

97,9%

postotak biračkih
mesta na kojima je
testiranje novih
tehnologija bilo
uspješno

NA BIRAČKIM MJESTIMA
GDJE SU TESTIRANE
NOVE TEHNOLOGIJE
ZABILJEŽENO JE MANJE
NEPRAVLINOSTI U
PROCESU GLASANJA I
BROJANJA GLASOVA.

44,9
sekundi

prosječno trajanje
skeniranja oba
glasaćka listića

92,6
sekundi

prosječno trajanje
transfera rezultata
za oba nivoa vlasti

U prosjeku 11 birača
je imalo probleme
pri identifikaciji na
prosječnu izlaznost
od 322 birača (3,4%).

PREDIZBORNI PERIOD

1367

zabilježenih izbornih
nepravilnosti i
propusta



27,2%

zloupotreba javnih
resursa

23,6%

nepravilnosti u vezi
formiranja biračkih
odbora

20,4%

nepravilnosti u
izbornoj kampanji

9,2%

propusti u radu
lokalnih izbornih
komisija

8,4%

nepravilnosti u radu
medija

3,5%

pritisci na birače

7,6%

druge nepravilnosti

MONITORINZI U PREDIZBORONOM PERIODU

MONITORING DRUŠTVENIH MREŽA

80

Facebook stranica
političkih subjekata

9663

analizirane objave

66,9%

objavljenog sadržaja
nije se odnosilo na
predstavljanje
programa stranke

10,6%

odnosilo se na
diskreditaciju
političkog oponenta

MONITORING IZBORNE KAMPAÑE

379

posmatranih
predizbornih skupova

89,9%

postotak
predizbornih
skupova na kojima
se na događajima
uživo ipak govorilo o
lokalnim temama

33,2%

zabilježena podjela
besplatne hrane i
pića

10,4%

postotak
predizbornih
skupova na kojima je
zabilježena zapaljiva
retorika

MONITORING FORMIRANJA BIRAČKIH ODBORA

500

analiziranih biračkih mesta

3175

istraženih osoba

247

zabilježenih izbornih nepravilnosti

158

nepravilnosti pri imenovanju predsjednika/ica i zamjenika/ica predsjednika/ica biračkog odbora

71

nepravilnost pri imenovanju članova/ica i zamjenika/ica članova/ica biračkih odbora

18

slučajeva trgovine mjestima u biračkim odborima

NOVI ALATI ZA GRAĐANE



Uspostavljena javno dostupna mapa izbornih iskustava građana i aktivista.

Novi obrazac za prijavu pozitivnih ili negativnih iskustava građana/ki na izborima u BiH!

www.podlupom.org

ŠIRI UTICAJ



SANKCIJE



388

prigovora i prijava na izborni proces

158.500 KM

izrečenih kazni

67

uklonjenih osoba iz biračkih odbora

270

prijava još uvijek nije riješeno

ZAŠTITA BIRAČKOG PRAVA



55

predstavnika/ica tužilaštava, policijskih agencija i sudova na događajima za unapređenje postupanja u slučajevima izbornih prevara

7

ukupno upućenih inicijativa za unapređenje izbornog procesa ka CIK-u, Centrima za edukaciju sudija i tužilaca i Ministarstvima pravde

ISTRAŽIVANJA



ISPITIVANJE JAVNOG MNIJENJA U BiH

71,4%

građana/ki smatra da izbori u BiH nisu slobodni i pošteni

83,4%

podržava uvođenje novih tehnologija na izbore u BiH

Najveće povjerenje građana/ki uživaju kandidati/kinje na izborima (20,3%), Koalicija „Pod lupom“ (19,4%) i CIK BiH (16,7%), dok vlasti i funkcionери imaju najniže povjerenje (4,6%) građana/ki na izborima.

3 ključna problema građana/ki u BiH

1. kriminal i korupcija (22,1%)

2. loša politička situacija (18,6%)

3. nezaposlenost (16,6%)

70,4%

građana/ki smatra da BiH treba postati članica EU

2

Ocenjujući rad svih institucija u BiH, na državnom, entitetskom, kantonalm i lokalnom nivou, građani/ke su dali jedva prolaznu dvojku za rad institucija.

EDUKACIJA



9000+

puta odigran edukativni kviz o izborima



30+

organizacija civilnog društva prošlo razmjenu iskustava o mobilizaciji građana i vođenju javnih kampanja

PRVI PUT BIRAM edukativna kampanja za mlade

150 000+
pregleda

STOP POLITIČKIM PRITISCIMA
edukativna kampanja o pritiscima na birače

2m+
pregleda

DRUŠTVENE MREŽE I MEDIJI

2m+
dosega

1m+

pregleda na YouTube kanalu

125 000+
pregleda web stranice

1287
objava u medijima

150 000+
osoba direktno učestvovalo u aktivnostima Pod lupom

60 000+
edukovanih učenika/ca i studenata/ica

16 000+
angažovanih posmatrača/ica izbornog dana

22
posmatračke misije

54

djelimično ili potpuno usvojene preporuke Koalicije "Pod lupom" za bolje izbore u BiH