

**POZIV ZA PREDAJU PONUDA**  
**EKSPERT ZA MONITORING MEDIJA**

- A. POZICIJA:** Ekspert za monitoring medija
- B. BROJ POTREBNIH LICA** 4
- C. MJESTO RADA:** Poslovi će pokrivati teritoriju Bosne i Hercegovine (BiH) u „online“ formi sa povremnim odlascima na teren, u dogooru sa poslodavcem
- REFERENCA NA PROJEKAT:** Combatting Disinformation in the Western Balkans
- C. TRAJANJE PROJEKTA:** novembar 2022. godine – maj 2024. godine
- D. TRAJANJE ZADATKA I IZVJEŠTAVANJE:** Trajanje angažmana eksperta za monitoring medija planira se na period od potpisivanja ugovora do 5. maja 2024. godine

**E. POZADINA**

Centri civilnih inicijativa (CCI) kao partner za Bosnu i Hercegovinu, sudjeluju u regionalnom projektu „*Borba protiv dezinformacija na Zapadnom Balkanu*“ (Combatting Disinformation in the Western Balkans) koji se pored Bosne i Hercegovine provodi još u Srbiji, Crnoj Gori i Kosovu.

Za potrebe projekta, CCI traži eksperte za monitoring koji će se fokusirati na rješavanje manipulacije stranim informacijama. Eksperti će se pridružiti našem timu početkom aprila 2023. godine i doprinijeti uspješnoj realizaciji aktivnosti koje će biti organizovane u kontekstu ovog projekta.

**F. INFORMACIJE O PROJEKTU**

Opšti cilj projekta je da se identifikuju ključni problemi na polju dezinformacija, putem monitoringa medija i izrade studija slučaja, te da se radi na aktivnostima zagovaranja koji će doprinijeti borbi protiv dezinformacija u sferi medija i poboljšanju tačnosti i ispravnosti informacija dostupnih u medijima u BiH i na regionalnom nivou. Pored toga, cilj je da se osnaži faktčeking (provjeravanje činjenica), odnosno provjera informacija pri samim medijima.

Projekat nastoji da se bori protiv stranih dezinformacija, manipulacije informacijama i miješanja u informisanje u 4 zemlje Zapadnog Balkana (Bosna i Hercegovina, Srbija, Kosovo i Crna Gora) kroz 4 koraka:

1. Primjena pristupa „odozdo prema gore“, aktivno uključivanje građana u kampanje za podizanje svijesti, medijsko obrazovanje, promišljanje, donošenje konsenzusa i donošenje odluka.
2. Analiza dezinformacionih obrazaca, medijskog ekosistema u kome funkcionišu masovni mediji, kao i poštovanja etičkih profesionalnih standarda od strane medija kako bi procesi zastupanja i dijaloga bili zasnovani na informisanosti, a zatim se provele aktivnosti prilagođene borbi protiv taktika i strategija dezinformisanja.
3. Doprinos poboljšanju nacionalnog i regionalnog zakonodavstva, bez ometanja slobode izražavanja.
4. Podsticanje izgradnje kapaciteta u vještinama faktčekinga, povećanje odgovornosti i pouzdanosti potencijalnih štampanih, elektronskih i internet medija.

## G. OPSEG POSLA

Centri civilnih Inicijativa (CCI) će angažovati četiri (4) eksperta za monitoring medija, a angažovani eksperti koji posjeduju znanja i vještine iz oblasti medija će da rade na sljedećim aktivnostima:

- Razvijanje prilagođenog pristupa održavanju okupljanja građana koje će biti raspoređeno u četiri ciljne zemlje kako bi se stvorio prostor za smisleno i direktno odlučivanje građana o načinima rješavanja stranih dezinformacija, manipulacije informacijama i miješanja u informisanje.
- Praćenje uzorka mejnstrim medija koje će biti provedeno na narativima koji postavljaju scenu za kreiranje spoljne i regionalne politike. Analiza će se fokusirati na: i) izvještavanje o demokratskim akterima kao što su EU, NATO, SAD, države članice EU; ii) izvještavanje o nedemokratskim akterima, kao što su Rusija, Kina i Turska; iii) izvještavanje o aktuelnim događajima, kao što je rat u Ukrajini; iv) izvještavanje o pitanjima koja se odnose na regionalnu saradnju i dugotrajna postjugoslovenska pitanja (kao što je tranziciona pravda) itd. Podaci će biti pohranjeni u bazi podataka. Proizvodi će biti redovni tromjesečni izvještaji ili ad hoc studije slučaja ako se pojave neki važni narativi.
- Formiranje Indeksa medijske etike (IME), koji je zamišljen kao alat za rangiranje medija, a koji će operacionalizovati i pratiti primjenu postojećih međunarodnih i domaćih standarda, navodeći tradicionalne i onlajn medije koji proizvode i šire dezinformacije u četiri ciljne oblasti.
- Izradi seta indikatora, oslanjajući se na međunarodne i regionalne standarde za suprotstavljanje stranim dezinformacijama, manipulaciji informacijama i miješanju u informisanje, na osnovu kojih bi se mogli rangirati mediji u regionu.
- Razvijanju dijaloga o medijskoj politici sa više zainteresovanih strana kako na nacionalnom tako i na regionalnom nivou.
- Razvijanju dijaloga političkih partija, što će uključiti političke stranke iz čitave EU (i šire, po potrebi) da podijele svoja iskustva sa vodećim strankama Zapadnog Balkana o učešću u međustranačkom dijalogu o smanjenju dezinformacija, kao i o tome kako najbolje pristati i poštovati kodekse ponašanja i institucija internih protokola i zaštitnih mjera.
- Razvijanju dijaloga o nacionalnim politikama sa više zainteresovanih strana kroz organizaciju okruglih stolova u cilju doprinosa povećanju adekvatnih institucionalnih i/ili političkih odgovora na pojave dezinformacija u regionu.
- Organizaciji kampanja na lokalnom nivou („grassroot“ kampanje) u cilju borbe protiv stranih dezinformacija, manipulacije informacijama i miješanja u informisanje. Kampanje će biti strukturirane u tri ključne faze: dizajn, implementacija i evaluacija.

Od eksperta se očekuje:

- Da izvodi sastanke i intervjue sa medijima koji su izabrani kao relevantni za područje dezinformacija, kreira zapisnike, te iste dostavi menadžerima, zajedno sa audio / video zapisima
- Da kreira strategiju komunikacije sa medijima.
- Da monitoriše medije koji su mu dodijeljeni, prema unaprijed dogovorenom rasporedu i metodologiji.
- Da učestvuje u komentarima na metodologiju monitoringa i pruža savjete za prilagođavanje metodologije monitoringa.

- Da projektom osoblju po potrebi prezentuje svoja zapažanja, komentare i pruži sve informacije koje su relevantne za poslove koje obavlja
- Da prilikom izrade studija slučaja poštuje metodologiju, te se istom vodi u potpunosti
- Da dostavi kratki evaluacijski izvještaj o svakoj aktivnosti koja se izvodi po unaprijed utvrđenom planu
- Da učestvuje u izradi koncepta glavnih događaja na projektu po zahtjevu naručioca
- Da obavi posao i prati dinamiku aktivnosti u skladu sa ugovorenim obavezama i striktno poštuje sve dogovorene i usaglašene rokove
- Da proizvede izvještaj o obavljenom angažmanom prema unaprijed utvrđenim smjernicama

## **H. NEOPHODNI USLOVI:**

### **Kvalifikacije**

- Diploma fakulteta društvenih ili tehničkih nauka ili diploma srednje škole zajedno sa osam godina potvrđenog opšteg radnog iskustva
- Dobro poznavanje engleskog jezika

### **Opšte radno iskustvo**

- Najmanje tri godine opšteg radnog iskustva

### **Specifično radno iskustvo**

- Najmanje dvije godine radnog iskustva na projektima finansiranim od strane EU i/ili drugih međunarodnih donatora
- Najmanje godinu dana rada u nevladinom sektoru

Radno iskustvo na sličnim projektima iz oblasti medija smatrat će se prednošću.

## **I. AUTORSKA PRAVA**

Sadržaj informacija dobijenih tokom angažmana eksperta za monitoring medija podliježe zaštiti i u vlasništvu je CCI-ja. Korištenje takvog sadržaja, djelomično ili u cjelosti, od strane trećih strana bez dozvole vlasnika nije dozvoljeno. Korištenje informacija je moguće i opravdano samo ukoliko je takva upotreba sastavni dio aktivnosti projekta koji se provodi.

## **J. IZVJEŠTAVANJE**

Ekspert za monitoring medija će izvještaje i dokumente pisati i dostavljati prema opsegu Opisa zadatka i dogovoru sa menadžerom projekta. On/a će menadžeru projekta predstaviti izvještaj o svom anagažmanu u dogovorenom vremenskom roku.

## **K. VRIJEDNOST PONUDE I PLAĆANJE**

Maksimalna raspoloživa vrijednost ugovora za jednog eksperta za monitoring medija je 10 000 EUR bruto što uključuje sve odgovarajuće poreze, doprinose i naknade na vrijednost ugovora. Finansijska ponuda ne smije preći ovaj maksimalni iznos.

## **L. NAČIN DOSTAVLJANJA I ROK**

Svi zainteresovani aplikanti moraju dostaviti sljedeću dokumentaciju, najkasnije do 7. aprila.2023. godine do 16:00 sati.

Ponuda se mora sastojati od sljedećeg:

- **Tehnička ponuda**

- CV uključujući spisak referenci i radnog iskustva ili isporučene konsultacije koje potvrđuju kvalifikacije navedene pod tačkom "H" ovog opisa zadatka.

- **Finansijska ponuda**

- Finansijska ponuda biće data u skladu sa formularom za finansijsku ponudu koji je sastavni dio dostavljene dokumentacije u okviru poziva na tender.

U svrhe angažmana, a u skladu sa Zakonom o doprinosima Federacije BiH ("Službene novine Federacije BiH", br. 35/1998, 54/2000, 16/2001, 37/2001, 48/2001 - dr. zakon, 1/2002, 17/2006, 14/2008, 91/2015, 104/2016, 34/2018, 99/2019, 4/2021 i 6/2023), Član 6 i član, u sklopu ponude, neopodno je dostaviti potvrdu o radnom odnosu iz Poreske uprave.

Ponuda se mora dostaviti na elektronsku adresu [cci@cci.ba](mailto:cci@cci.ba) u dva odvojena kompresovana foldera, od kojih će u jednom biti zapakovana tehnička ponuda i potvrda od Poreske uprave a u drugom finansijska ponuda. (Naziv mejla: Aplikacija za poziciju Eksperta za monitoring medija) do roka navedenog na početku ove tačke "M".

U slučaju da dokumentacija nije kompletna neće biti uzeta u razmatranje od strane Komisije za odabir.

## **M. EVALUACIJA**

Evaluacija će biti rađena po principu najbolja tehnička ponuda (CV) za najmanju cijenu pri čemu će tehnička ponuda činiti 80% ukupne ocjene dok će finansijska ponuda činiti 20% ukupne ocjene (80:20).

Evaluaciju i odabir prijedloga će vršiti Komisija za odabir. Ako bilo koja od traženih informacija nedostaje ili je netačna, ponuda može biti odbačena, te takva ponuda neće prolaziti daljnji proces evaluacije. Bodovanje će se vršiti u skladu sa kriterijima koji su definisani u tabeli ispod. I uspješni i neuspješni kandidati će biti pismeno obaviješteni o rezultatima evaluacije.

U nastavku su predstavljeni kriteriji za vrednovanje dostavljenih ponuda:

KRITERIJI ZA VREDNOVANJE	Maks. broj bodova
Kvalifikacije	
Obrazovanje	10
Poznavanje engleskog jezika	10
Opšte radno iskustvo	10
Specifično radno iskustvo	
Rad sa EU ili drugim donatorskim sredstvima	15
Rad u nevladinom sektoru	15
Intervju sa kandidatima	40
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>

### **Vremenski raspored**

Rok za podnošenje ponuda je 7. april. 2023.

Evaluacija ponuda obaviti će se do 10. aprila. 2023.

Obavještenje o rezultatima evaluacije biti će do 10. aprila.2023.

Potpisivanje ugovora će se obaviti do 11. aprila 2023. što će takođe biti početak provođenja aktivnosti.