



Ovaj projekat finansira Evropska unija.

BASE projekat
(Building Accountability and Systems in the Elections)

JAVNI POZIV
za dostavljanje ponuda za monitoring medija u izbornom procesu
TERM OF REFERENCE (ToR)

juli/srpanj 2016.

Sadržaj

Popis skraćenica	3
Javni poziv za dostavljanje ponuda u oblasti monitoringa medija u izbornom procesu (<i>Term of Reference</i>).....	4
O projektu.....	5
O Koaliciji za slobodne i poštene izbore – Pod lupom	5
Maksimalni iznos ugovornih usluga u oblasti monitoringa medija u izbornom procesu.....	6
Očekivane aktivnosti, usluge i rezultati koji moraju biti isporučeni.....	6
Ključni datumi.....	6
Vrednovanje pristiglih ponuda	7
Vrednovanje implementacije projektnih aktivnosti i ocjena zadovoljstva angažmanom dobavljača	7
Uslovi i procedure za dostavljanje ponuda	7

Popis skraćenica

BASE projekat	Izgradnja odgovornosti i sistema u izborima (projekat)
BiH	Bosna i Hercegovina
CCI	Centri civilnih inicijativa
CGS	Centar za građansku suradnju Livno
DON	Udruženje građana "Demokratija-Organizovanje-Napredak" Prijedor
EU	Evropska unija
EUR	Evro (valuta)
FGT	Forum građana Tuzle
KM	Konvertibilna marka (valuta)
MUNJA	Inkubator društvenih inovacija "Munja"
PM	Institut za razvoj mladih i zajednice "Perpetuum Mobile" Banja Luka
Pod lupom	Koalicija za slobodne i poštene izbore – Pod lupom

Javni poziv za dostavljanje ponuda u oblasti monitoringa medija u izbornom procesu (*Term of Reference*)

Koalicija za slobodne i poštene izbore – Pod lupom, koju čini 6 partnerskih organizacija civilnog društva iz cijele Bosne i Hercegovine¹, kao implementatori BASE projekta koji finansira Evropska unija, ovim javnim pozivom propisuje i pojašnjava uslove za angažman dobavljača za implementaciju projektnih aktivnosti u dijelu projekta koji se odnosi na monitoring medija u izbornom procesu u BiH. Kroz proces prikupljanja ponuda od dobavljača za implementaciju navedene aktivnosti namjerava se identifikovati jedan najbolji ponuđač/dobavljač na osnovu zadatah, dole navedenih kriterija vrednovanja pristiglih ponuda.

Rok za dostavljanje ponuda od strane dobavljača je 27. juli/srpanj 2016. godine, do 16:00 sati.

Sva pitanja koja se tiču prikupljanja ponuda u svrhu pronalaska najboljeg ponuđača i implementacije gore navedene aktivnosti dostavljaju se isključivo putem e-mail adrese: info@podlupom.org (sa naznakom „PONUDA - MONITORING MEDIJA“ u naslovu mail-a).

Ovaj javni poziv za dostavljanje ponuda dostupan je na web stranici Koalicije Pod lupom – www.podlupom.org.

Od ponuđača/dobavljača se traži da do navedenog roka dostavi ponudu koja sadrži cijenu usluga i proizvoda koji su predmet ponude, ukupnu cijenu, te opis iskustva u monitoringu medija, kao i svake od aktivnosti, usluga i proizvoda koji će biti isporučeni u okviru aktivnosti monitoringa medija u izbornom procesu, i to u elektronskoj formi na e-mail adresu: info@podlupom.org.

¹ Centri civilnih inicijativa (CCI), Centar za građansku suradnju Livno (CGS), Udruženje građana "Demokratija-Organizovanje-Napredak" Prijedor (DON), Forum građana Tuzle (FGT), Inkubator društvenih inovacija "Munja" (MUNJA) Sarajevo, i Institut za razvoj mladih i zajednice "Perpetuum Mobile" Banja Luka (PM)

O projektu

BASE projekat (eng. skr. od Izgradnja odgovornosti i sistema u izborima) je trogodišnji projekat Koalicije za slobodne i poštene izbore „Pod lupom“ kojeg implementira 6 partnerskih organizacija članica Koalicije iz cijele Bosne i Hercegovine (BiH). Projekat finansira Evropska unija u sklopu IPA programa.

Glavni cilj BASE projekta je doprinijeti unapređenju kvalitete izbornog procesa u BiH, u skladu sa međunarodnim standardima i najboljim praksama, ohrabrujući aktivno učešće građana u posmatranju izbora i zagovaranju unaprijeđenja izbornog zakonodavstva.

Primarne aktivnosti BASE projekta su posmatranje prijevremenih, lokalnih i opštih izbora, unaprijeđenje izbornog zakonodavstva u BiH, monitoring medija, učešće građana u izbornom procesu, jačanje kapaciteta građana i drugih organizacija civilnog društva u oblasti izbora, te edukacija birača, posebno mladih.

O Koaliciji za slobodne i poštene izbore – Pod lupom

Koalicija za slobodne i poštene izbore - Pod lupom osnovana je u maju 2014. godine s ciljem provođenja projekta građanskog, nestranačkog posmatranja Opštih izbora 2014. godine. Koaliciju čini šest organizacija civilnog društva iz cijele BiH, raspoređenih u sedam regionalnih ureda u sjedištima već postojećih organizacija i glavni ured u Sarajevu. Organizacije članice Koalicije su:

- Centri civilnih inicijativa (CCI)
- Udruženje građana "Demokratija-Organizovanje-Napredak" Prijedor (DON)
- Institut za razvoj mladih i zajednice "Perpetuum Mobile" Banja Luka (PM)
- Centar za građansku suradnju Livno (CGS)
- Inkubator društvenih inovacija "Munja" Sarajevo i
- Forum građana Tuzle (FGT).

Primarna aktivnost Koalicije je posmatranje izbora (opštih, lokalnih i prijevremenih). Pored toga, Koalicija zagovara unapređenje izbornog procesa u svim njegovim segmentima. Organizacije koje čine Koaliciju "Pod lupom" ne zastupaju interese niti jednog političkog subjekta u BiH, već štite pravo svih građana na slobodne i poštene izbore. Prisustvo nestranačkih posmatrača širom BiH ima za cilj zaštitu integriteta izbornog procesa i glasova birača. Rad Koalicije utiče na kvalitetno odvijanje izbora, a samo prisustvo građanskih posmatrača treba spriječiti nepravilnosti i ohrabriti građane da aktivno koriste svoje građansko pravo.

Maksimalni iznos ugovornih usluga u oblasti monitoringa medija u izbornom procesu

Maksimalni iznos nabavke usluga monitoringa medija u izbornom procesu je 80.000 EUR (156.466,40 KM), bez PDV-a. Period isporuke usluga na koji se zaključuje ugovor s najpovoljnijim ponuđačem/dobavljačem je ukupno 27 mjeseci, od 15. avgusta/kolovoza 2016. do 15. novembra/studenog 2018. godine, pri čemu će se aktivnosti monitoringa medija u izbornom procesu, definisane ovim javnim pozivom, implementirati za Lokalne izbore 2016. godine i Opšte izbore 2018. godine.

Očekivane aktivnosti, usluge i rezultati koji moraju biti isporučeni

U svrhu monitoringa medija u izbornom procesu biće angažovan jedan dobavljač usluga za implementaciju aktivnosti monitoringa medija i to putem javnog poziva za dostavljanje ponuda. Komponenta monitoringa medija će podrazumijevati stvaranje ekspertne grupe i organizovanje sesija za prijedlog izmjena medijskih regulativa u izbornom procesu, istraživanje ciljnih javnosti i analize javnog mnijenja, organizovanje medijskih radionica i/ili konferencija, monitoring i analizu medija u izbornom procesu (koji institucionalni i politički subjekti i kandidati su najzastupljeniji u medijima, koliko i na koji način, koje su to teme koje i mediji i političari potenciraju, koliko mediji daju doprinos društvenom napretku kroz svoje izvještavanje i sl), izradu izvještaja i priručnika, te aktivno zagovaranje.

Dostavljene ponude moraju obuhvatiti sljedeće specifične aktivnosti/usluge/proizvode:

- Stvaranje ekspertne grupe za analizu medijskog zakonodavnog okvira vezanog za izbore;
- Istraživanje ciljnih javnosti i analiza javnog mnijenja;
- Organizaciju medijskih radionica i/ili konferencija;
- Monitoring i analiza medija (monitoring manjeg obima za ciljane medije na Lokalnim izborima 2016. godine i monitoring većeg obima za Opšte izbore 2018. godine);
- Izradu priručnika za medije u izborima;
- Izradu izvještaja o monitoringu medija sa ključnim preporukama;
- Zagovaranje preporuka za unapređenje medijskog zakonodavnog okvira vezanog za izbore.

Ključni datumi

Datum	Opis aktivnosti
21.07.	Objava javnog poziva i početak procesa dostavljanja ponuda
27.07.	Rok za dostavljanje ponuda od strane ponuđača/dobavljača
29.07.	Završetak odabira najpovoljnijeg ponuđača/dobavljača
05.08.	Obavještanje ponuđača/dobavljača o statusu ponude
15.08.	Početak implementacije projektnih aktivnosti

Vrednovanje pristiglih ponuda

U cilju obezbjeđivanja potpune objektivnosti i nepristrasnosti pri procesu odabira najboljeg ponuđača/dobavljača, na temeljima transparentnosti i konkurentnosti, razmatranje i vrednovanje pristiglih ponuda obaviće Radna grupa za vrednovanje ponuda. Vrednovanje pristiglih ponuda obaviće se na bazi sljedećih jednakih kriterija:

- Iskustvo u procesu monitoringa medija u izbornom procesu;
- Obim i opis aktivnosti, usluga i proizvoda u svrhu implementacije aktivnosti monitoringa medija u izbornom procesu;
- Vrijednost aktivnosti, usluga i proizvoda u dostavljenoj ponudi.

Vrednovanje implementacije projektnih aktivnosti i ocjena zadovoljstva angažmanom dobavljača

U cilju kvalitetne, blagovremene i dosljedne implementacije dogovorenih projektnih aktivnosti, Koalicija „Pod lupom“ će periodično (svakih 9 mjeseci tj. najviše tri puta za vrijeme trajanja angažmana) vršiti vrednovanje i ocjenu zadovoljstva angažmanom dobavljača u vezi sa implementiranim aktivnostima. S tim u vezi, Koalicija „Pod lupom“ zadržava pravo da u bilo kojem trenutku, u skladu sa rezultatima vrednovanja i ocjene zadovoljstva, raskine ugovor sa dobavljačem ukoliko dogovorene projektne aktivnosti koje su sastavni dio ponude dobavljača ne budu kvalitetno, blagovremeno i dosljedno implementirane u skladu sa dogovorenim obimom aktivnosti, načinom impementacije, planom implementacije i rokovima.

Uslovi i procedure za dostavljanje ponuda

Rok za dostavljanje ponuda od strane dobavljača je 27. juli/srpanj 2016. godine do 16:00 sati. Ponude ponuđača/dobavljača pristigle nakon ovog roka neće biti uzete u razmatranje. Ponuda mora biti napisana na jednom od službenih jezika i pisama Bosne i Hercegovine. Sve jedinične i ukupne cijene navedene u ponudi moraju biti iskazane u konvertibilnim markama (KM). Sve jedinične i ukupne cijene navedene u ponudi moraju biti iskazane u dvije odvojene kolone – cijena bez PDV-a i cijena sa PDV-om. Koalicija „Pod lupom“ zadržava pravo izuzimanja pojedinih troškova iz odabrane ponude u cilju plaćanja istih po pravilima i procedurama IPA programa Evropske unije.

Osim taksativno pobrojanih aktivnosti, usluga i proizvoda (sa cijenom) koji su obuhvaćeni ponudom i biće implementirani u periodu od 15.8.2016. do 15.11.2018. godine u sklopu provedbe aktivnosti monitoringa medija u izborima, ponuda mora sadržavati i:

- Kratki opis dosadašnjeg iskustva u monitoringu medija u izbornom procesu (najviše 300 riječi u Word formatu, font Times New Roman, veličina fonta 12);
- Kratki opis svake od aktivnosti, usluge ili proizvoda obuhvaćenim ponudom (najviše 150 riječi u Word formatu za svaku aktivnost/uslugu/proizvod, font Times New Roman, veličina fonta 12).

Neblagovremene ponude i ponude koje ne sadržavaju gore navedene opise neće biti uzete u razmatranje. Povratne informacije o prihvatanju ili odbijanju ponude biće dostavljene ponuđaču/dobavljaču po završetku odabira najpovoljnijeg ponuđača/dobavljača.

Pravo učešća na ovom pozivu imaju pravna lica registrovana prema važećim zakonima u BiH, osim političkih stranaka, međunarodnih i stranih organizacija, vladinih institucija i vjerskih zajednica.

Sva pitanja koja se tiču ovog javnog poziva dostavljaju se isključivo putem e-mail adrese: info@podlupom.org (sa naznakom „PONUDA - MONITORING MEDIJA“ u subjektu mail-a).

Od ponuđača/dobavljača se traži da do navedenog roka dostavi kompletnu ponudu u elektronskoj formi na e-mail adresu info@podlupom.org (sa naznakom „PONUDA - MONITORING MEDIJA“ u naslovu mail-a).